

ДРАЙВЕРЫ ПИТАНИЯ ВНЕ ДОМА ПЕРЕЗАГРУЗКА

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

Потребители по-прежнему будут осторожны, даже когда рестораны откроются. Регулярная уборка, очистка поверхностей, использование дезинфицирующих средств, дистанцирование и частые проверки - важнейшие меры, которые, по словам потребителей, позволят им чувствовать себя в безопасности в кафе после завершения карантина.

Узнайте больше о том, как рассказать о своих мерах предосторожности, в нашем руководстве по коммуникациям

ЗАГРУЗИТЬ

ЧИСТОТА ВАЖНЕЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ

Сейчас для обеспокоенных потребителей важнее здоровье и безопасность, чем забота об экологии. Меры предосторожности оправдывают использование одноразовых пластиковых приборов, элементов одежды, пищевых пленок и дополнительной упаковки.

ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ЗНАКОМЫХ МЕСТ

Потребители отдают предпочтение тем местам, которые они любят, знают, и которые составляют часть их сообщества. Они предпочитают местные небольшие компании крупным сетям.



ПОДДЕРЖКА МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

Потребители ценят как местное своеобразие, так и национальную идентичность. Забота о безопасности побуждает отдавать предпочтение всему местному. Проявив солидарность во время пандемии, клиенты стали поддерживать местных предпринимателей больше, чем прежде.

СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ

Из-за экономической неопределенности потребители отказываются от покупок или серьезнее их обдумывают, прежде чем решиться на траты. Хотя отказ от питания вне дома - один из главных способов сэкономить, именно этого потребителям так не хватает во время кризиса.

Узнайте, как привлечь потребителей, используя их настроения

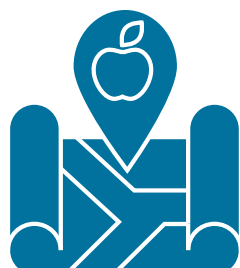
ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ВСЕ ПРИВЫКЛИ К ДОСТАВКЕ

Службы доставки оказались настоящим спасением во время пандемии. Один из пяти потребителей отныне будет пользоваться доставкой чаще. Опыт Китая доказывает, что объемы доставки и самовывоза продолжают расти после выхода из карантина.

Узнайте, как оптимизировать свою систему доставки, в Руководстве по доставке от McCain

ЗАГРУЗИТЬ



РЕСТОРАН

*Заходите,
мы открыты!*



*Меню на сегодня:
Средиземноморский
бургер с хрустящим
картофелем фри*



FOODSERVICE
SOLUTIONS

Developed by McCain

Sources: NPD Crest, EU Consumer Sentiments Tracker, April 2020, Euromonitor, How is Covid-19 affecting top 10 Consumer trends, April 2020